

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ДО 2025 ГОДА

I. ВВЕДЕНИЕ

Глобальные тенденции последних десятилетий убедительно доказывают, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно развивать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

Молодежь должна быть ведущей силой, обеспечивающей переход экономики России на инновационный путь развития. Именно молодые поколения на протяжении всей российской истории отдавали жизнь в защиту Родины, создавали в обществе мотивацию к изменениям и улучшениям, поддерживая прогрессивные реформы и претворяя их в жизнь, осваивали просторы новых земель, а затем и космического пространства, изобретали новые приборы и технологии, обеспечивавшие рост экономики и улучшение качества жизни, создавали культуру, вдохновлявшую на подвиги и свершения.

Вместе с тем сама цель обеспечения инновационного (устойчивого) развития страны предъявляет особые требования к молодежи, ее мировоззрению, образованию и профессиональной квалификации, умению работать в высококонкурентной среде, лидерским качествам и предпринимательским способностям молодых людей. Перед молодым поколением будет стоять сверхзадача одновременно обладать компетенциями и навыками нескольких поколений, необходимыми для того, чтобы не просто сохранить страну, но обеспечить ее устойчивое социально-экономическое развитие, глобальную конкурентоспособность, национальную безопасность страны, повысить ее международную привлекательность, упрочить ее положение как одного из ведущих игроков на мировой арене, закрепить за собой роль среди лидеров развития мирового сообщества, мировой экономической, технологической, интеллектуальной, научной, культурной элиты.

Цели и задачи развития обеспечения лидерства страны в современных глобальных условиях определяют основные направления и формируют контекст реализации государственной молодежной политики, которая со все необходимостью носит межведомственный, междисциплинарный характер, охватывая сферы образования и воспитания, демографии, здравоохранения, профессиональной подготовки, культуры.

Основными целями государственной молодежной политики должны являться максимизация (т.е. достижение максимально возможного уровня в имеющихся условиях) человеческого потенциала российской молодежи и создание системных условий в социально-экономическом поле, на общественно-политическом и ценностном уровне для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны.

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

1. Основы (Стратегия) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия) – система современных приоритетов, целей, принципов, основных направлений, задач и механизмов реализации государственной молодежной политики Российской Федерации.

2. Стратегия разработана в целях обеспечения интересов государства, российского общества в целом и молодого населения Российской Федерации в частности. Стратегия призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и возможности в развитии молодежи, определить цели, приоритеты и инструменты государственной политики в отношении молодежи. Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам молодежной политики, а также параметры инвестиций в молодежные программы, проекты, общественные молодежные объединения и в инфраструктуру молодежной политики.

3. Стратегия служит основой для координации деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов и органов местного самоуправления (далее также – государственные и муниципальные органы), межведомственного и межсекторного взаимодействия органов власти, а также их взаимодействия с институтами гражданского общества и негосударственным сектором при реализации государственной молодежной политики Российской Федерации.

4. Стратегия является отраслевым документом стратегического планирования и разработана на основе Конституции Российской Федерации, Федерального закона Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», а также положений Указа №596 от 07.05.2012 «О долгосрочной государственной экономической политике», Указа №606 от 07.05.2012 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», Указа №597 от 07.05.2012 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», Указа №598 от 07.05.2012 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», Указа №599 от 07.05.2012 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», Указа №603 от 07.05.2012 «О реализации планов (программ) строительства и развития Вооружённых Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов и модернизации оборонно-промышленного комплекса», Указа №604 от 07.05.2012 «О дальнейшем совершенствовании военной службы в Российской Федерации» от 07.05.2012, Указа №602 от 07.05.2012 «Об обеспечении межнационального согласия» и разработанной во исполнение Указа Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

5. Стратегия разработана с учетом Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Государственной программы развития здравоохранения в Российской Федерации, Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы, Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Прогноза долгосрочного

социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, а также иных документов государственного стратегического планирования в сферах обеспечения государственной (национальной) безопасности, долгосрочного социально-экономического развития, образования, региональной политики, миграционной политики, культуры, других документов, затрагивающих сферу государственной молодежной политики Российской Федерации. Стратегия разработана с учетом необходимости обеспечения преемственности основных положений Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации 2006 года, а также Государственной программы "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011 - 2015 годы".

ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ И ПОНЯТИЯ

6. Стратегия вводит следующие основные термины и понятия:

- Государственная молодежная политика – самостоятельное направление деятельности государства, представляющее целостную систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, научного и кадрового характера, реализуемых на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями и направленных на патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодёжи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодёжи, успешной социализации и роста ее человеческого капитала (т.е. совокупности знаний, умений и навыков, направленных на благо развития самой молодёжи и общества) в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, упрочения ее лидерских позиций на мировой арене.
- Объектом молодежной политики является молодежь.
- Субъектами государственной молодежной политики являются все государственные органы, а также государственные и негосударственные учреждения, организации, предприятия, имеющие в числе своих работников молодых людей (включая молодых ученых) или ведущие любую образовательную деятельность, направленную на развитие молодежи.
- Молодежь – физические лица в возрасте от 14 до 35 лет, имеющие постоянное место жительства в Российской Федерации. В отношении иностранных граждан и лиц без гражданства в возрасте от 14 до 35 лет молодежная политика осуществляется в соответствии международными нормами и соглашениями.
- Молодая семья – семья в первые три года после заключения брака (в случае рождения детей – без ограничения продолжительности брака), при условии, что оба супруга не достигли 35-летнего возраста, а также неполная семья с детьми, в которой мать или отец не достигли 35-летнего возраста;
- Молодежное общественное объединение – зарегистрированное в установленном законом порядке добровольное объединение граждан в возрасте до 35 лет, объединившихся на основе общности взглядов и

интересов, уставная деятельность которого направлена на обеспечение социального становления и всестороннего развития молодежи, а также союзы (ассоциации) указанных объединений.

- Молодой ученый – работник образовательной или научной организации, имеющий ученую степень кандидата наук в возрасте до 35 лет или ученую степень доктора наук в возрасте до 40 (для участников программ поддержки решения жилищных проблем – до 45 лет).
- Молодой специалист – гражданин Российской Федерации в возрасте до 35 лет, впервые получивший профессиональное образование, принятый на работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией в течение года после окончания учебы.
- Молодой рабочий – гражданин Российской Федерации в возрасте до 35 лет, выполняющий работы, подпадающие под действие тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих;
- Талантливые молодые граждане – молодые граждане, имеющие достижения в различных сферах реализации способности к труду и к творчеству либо продемонстрировавшие потенциальную способность иметь такие достижения в большей мере или с большей вероятностью, чем другие молодые граждане.
- Молодые граждане, находящиеся в трудной жизненной ситуации – молодые граждане, являющиеся инвалидами, сиротами, а также иные молодые граждане, сталкивающиеся с дополнительными социальными или физическими сложностями интеграции в общественные отношения, состав которых определяется нормативными правовыми актами, устанавливающими особенности реализации молодежной политики в отношении молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- Молодежное предпринимательство – осуществление гражданами в возрасте до 35 лет предпринимательской деятельности, а также юридическими лицами – субъектами малого и среднего предпринимательства, отвечающими следующим условиям: средний возраст штатных сотрудников и возраст руководителя – до 35 лет; в уставном (складочном) капитале, если он предусмотрен организационно-правовой формой юридического лица, доля вкладов лиц не старше 35 лет превышает 75%.
- Инфраструктура молодежной политики – система государственных, муниципальных и общественных учреждений, организаций и профильных площадок, а также иных учреждений всех форм собственности, создающих возможности для оказания услуг и проведения мероприятий, направленных на развитие молодежи.
- Неформальное образование – любой вид организованной и систематической деятельности, которая не может не совпадать с деятельностью образовательных организаций, входящих в формальные системы образования.
- Информальное образование – общий термин для образования за пределами стандартной образовательной среды; индивидуальная познавательная деятельность, сопровождающая повседневную жизнь и не обязательно носящая целенаправленный характер.

III. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ТЕНДЕНЦИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ

7. Макроконтурь государственной политики в отношении молодежи в 2000-е годы в значительной степени определялись необходимостью преодоления масштабных проблем, порожденных социально-экономическим кризисом 1990-х гг., сопровождавшимся катастрофическим падением численности населения и продолжительности жизни граждан Российской Федерации, сокращением уровня реальных доходов населения, ухудшением нравственного климата в обществе. В 90-е годы были надломлены базовые ценностные ориентиры общества, в том числе такие как патриотизм, лояльность к своей стране, межличностное доверие в обществе.

8. С середины 2000-х гг. благодаря реализации ряда масштабных инициатив в сфере государственной социальной политики удалось переломить эти негативные тенденции и добиться заметного улучшения социально-экономического положения молодежи. В 2005–2010 гг. заметно уменьшилась смертность в молодых возрастах. Увеличилось участие молодежи в рынке труда, снизился уровень молодежной безработицы. Наметилось снижение преступности (в т.ч. среди несовершеннолетних). Снизились значения ряда показателей социального неблагополучия (в частности, таких, как опасное потребление алкоголя, распространенность абортов, совершение суицидов и др.). Россия вошла в число мировых лидеров по показателю охвата молодежи высшим образованием.

9. Однако в ближайшее время России предстоит столкнуться с новыми серьезнейшими качественными и количественными вызовами для развития человеческого потенциала молодежи страны, способными поставить под угрозу не только социально-экономическое развитие России в период до 2020 г., но и само ее существование как суверенного государства, способного эффективно отстаивать свои национальные интересы на международной арене. Само по себе повышение уровня экономического состояния не является гарантией или следствием активизации участия молодых людей в процессах, обеспечивающих повышение уровня безопасности страны. Необходимы целенаправленные меры по повышению уровня патриотизма и духовного-нравственного воспитания молодежи. Преодоление этих вызовов потребует целенаправленных, системных и скоординированных действий всех уровней государственной власти, бизнес-сообщества, негосударственных организаций и всего общества в целом.

ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ ПРЕДСТОЯЩЕГО ПЕРИОДА

10. Наиболее серьезным *качественным вызовом* предстоящего периода будет являться ценностный вызов, угрожающий выводу значительной и наиболее активной части российской молодежи из зоны комфорта реализации своих навыков и умений на благо Родины. Преодоление этого вызова является основной комплексной задачей государственной молодежной политики.

11. Основным количественным вызовом, который окажет серьезнейшее влияние на все без исключения ключевые сферы, такие как экономика, национальная безопасность и положение страны на международной арене, социальная сфера, финансовая система, технологическое развитие и инновации, в ближайшие 10 – 15 лет будет снижение абсолютной численности молодежи и ее удельного веса в населении Российской Федерации. Численность молодежи в возрасте 15–29 лет будет неуклонно и чрезвычайно быстро снижаться в ближайшие годы, и к началу 2020-х годов достигнет своего минимального значения – около 21,1 млн человек, почти на треть меньше, чем в 2013 году (30,6 млн человек).

12. Снижение абсолютной численности молодежи является следствием падения рождаемости в 1990-е годы; сейчас в молодые возраста вступают малочисленные поколения рожденных в те годы детей. Серьезность этого вызова обусловлена, во-первых, его неотвратимостью – снижение численности молодежи в ближайшие годы неизбежно, и, во-вторых, его масштабностью – по данным Федеральной службы государственной статистики, населения в возрасте 10–15 лет в 2013 году насчитывалось 7,2 млн, что почти на 45% меньше, чем населения в возрасте 25–29 лет (12,6 млн). Подобное беспрецедентное падение численности молодого населения влечет за собой целый ряд стратегических вызовов во всех ключевых сферах развития страны:

- **Экономический вызов** – сокращение числа молодых работников (особенно высокой квалификации) несет в себе угрозу экономической стагнации и ослабления позиций России в мировой экономике;
- **Кадровый вызов** – критическая нехватка молодой рабочей силы в ряде стратегически значимых отраслей (в том числе производство, различные отрасли бюджетной сферы), препятствующая их полноценному функционированию;
- **Демографический вызов** – сокращение численности потенциальных молодых матерей (20 – 29 лет) и молодых семей; угроза убыли населения;
- **Социальный вызов** – малочисленность молодежи по сравнению со старшими поколениями порождает серьезнейшую проблему обеспечения пенсионной системы и роста пенсионной нагрузки;
- **Региональный вызов** – предстоящее сокращение численности молодого населения в сочетании с высоким миграционным оттоком может привести к критическому ухудшению социально-экономической ситуации в ряде регионов (в первую очередь, территории Дальнего Востока), а также в сельской местности.
- **Вызов национальной безопасности** – численность мужчин призывного возраста (18–27 лет) сократится к 2020 году на 3,8 млн человек (более чем на треть), к 2050-му – на 4,5 млн (более чем на 40 %), что вызовет проблемы с комплектованием вооруженных сил и поддержанием обороноспособности страны. В сочетании с региональным вызовом это означает ослабление возможности противостоять неконтролируемым потокам международной миграции, усиление геополитических угроз (прежде всего в Сибири и на Дальнем Востоке).

13. Комплекс перечисленных выше серьезнейших вызовов ставит под угрозу социально-экономическое развитие России в ближайший период (до 2025 года), а также само ее существование как сильного суверенного государства, способного

эффективно отстаивать свои национальные интересы на международной арене. Преодоление этих вызовов потребует целенаправленной, системной государственной молодежной политики, осуществляемой при координации действий всех уровней государственной власти, бизнес-сообщества, общественных движений и организаций.

IV. ЦЕЛЬ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

14. Основная цель государственной молодежной политики – формирование общественно-государственной системы, обеспечивающей развитие и распространение в качестве преобладающей общественной нормы жизненных сценариев молодежи страны, опирающихся на такие приоритеты, как патриотизм, ответственность, самоотдача, здоровье, образованность, благополучие; максимизация (т.е. достижение максимально возможного в существующих условиях) человеческого потенциала российской молодежи и возможностей для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны. Новые глобальные вызовы, стоящие перед Россией на международной политической арене и в мировом экономическом пространстве, в сочетании со сложной демографической ситуацией, обуславливают необходимость мобилизационного сценария развития. При этом нагрузка на молодежь – экономическая, демографическая, социальная, интеллектуальная – будет значительно выше в силу того, что абсолютная численность и относительная доля молодых людей в российском обществе уменьшится.

15. **Приоритетными направлениями** государственной молодежной политики Российской Федерации, имеющими своей целью эффективное решение основных проблем в сфере развития человеческого потенциала молодежи, его наращивание и максимизацию возможностей его реализации, являются:

Приоритет 1. Совершенствование государственного управления, межведомственной и межуровневой координации в сфере реализации государственной молодежной политики Российской Федерации

Основная цель Стратегии – максимизация человеческого потенциала российской молодежи и возможностей для его полноценной и разносторонней реализации во благо развития страны – не может быть локализована в сфере ведения какого-либо органа исполнительной власти, поэтому работа по ее достижению может быть проведена только программно-целевым методом, предусматривающим совместную скоординированную работу ряда ведомств. Это означает, что требуется переосмысление значения и места государственной молодежной политики во внутренней политике государства, перестройка системы управления, целенаправленный отбор оправдавших себя и поиск новых решений, направленных на повышение эффективности государственной молодежной политики и существенное увеличение объемов финансирования под эти решения. Назрела необходимость разграничения полномочий органов управления по организационно-правовым подходам к реализации государственной молодежной

политики как межотраслевой сферы и сферы активного взаимодействия регионов и муниципальных образований, с одной стороны, и как отрасли, имеющей свои институты, организационно-финансовые механизмы, систему соподчиненности, собственные кадровое, информационное, научно-методическое обеспечение, стандарты деятельности – с другой.

Приоритет 2. Развитие формального и неформального образования как основополагающего инструмента формирования высококачественного человеческого потенциала молодежи; формирование молодого поколения российской интеллектуальной элиты мирового уровня

Миссией образования является реализация каждым гражданином своего позитивного социального, культурного, экономического потенциала во благо развития России. Для этого сфера образования должна обеспечивать доступность качественных образовательных услуг на протяжении жизни каждого человека. При этом речь идет не просто о повышении качества образования относительно тех критериев, которые использовались в прошлом, но и об обеспечении соответствия образовательных результатов меняющимся запросам молодежи, а также перспективным задачам развития российского общества и экономики. Речь идет не только об усредненных индивидуальных образовательных результатах, но о качественных характеристиках всего молодого поколения, формируемого системой образования, о равенстве возможностей для достижения качественного образовательного результата. В контексте этого приоритета актуальной является задача переосмысления представлений о «качественном» образовании на всех его уровнях, определение того, какие индивидуально усвоенные и коллективно распределенные знания, компетенции, установки являются ключевыми для личной успешности, социально-культурной и экономической модернизации страны.

Приоритет 3. Совершенствование охраны здоровья и снижение смертности молодежи, повышение культуры безопасности

Задача максимизации человеческого потенциала российской молодежи обуславливает приоритет не только качественного улучшения, но и количественного сбережения этого потенциала – снижения смертности и заболеваемости среди молодежи, формирования у молодого населения ответственного отношения к своему здоровью, изменения моделей поведения с рискованного на менее рискованное. Так, отказ от табакокурения и наркотиков, злоупотребления алкоголем, обеспечение условий для ведения здорового образа жизни, коррекция и регулярный контроль поведенческих и биологических факторов риска неинфекционных заболеваний, повышение уровня культуры безопасности за счет подготовки молодежи к действиям при чрезвычайных ситуациях на популяционном, групповом и индивидуальном уровнях должны стать важнейшим направлением политики в области охраны здоровья молодежи.

Приоритет 4. Создание благоприятных условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодежи в социально-экономической сфере

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития, заключающиеся в обеспечении высокого уровня благосостояния населения и закреплении геополитической роли страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную

социально ориентированную модель развития. Серьезные глобальные вызовы, такие как ускорение технологического развития мировой экономики, нарастание конкуренции не только со странами – лидерами в сфере инноваций, но и многими развивающимися странами, усиление в мировом масштабе конкурентной борьбы в первую очередь за высококвалифицированную рабочую силу и инвестиции в сочетании со сложной демографической ситуацией и предстоящим драматическим сокращением численности молодежи, обуславливают необходимость мобилизационного сценария развития.

Приоритет 5. Создание благоприятных условий для молодых семей

На территории России сосредоточено порядка 40 процентов мировых природных богатств, и лишь 2 процента мирового населения. При этом в репродуктивный возраст сейчас вступает молодое поколение, рожденное в начале 1990-х – самое малочисленное со времен Великой отечественной войны. Стратегическая значимость поддержки рождаемости и создания режима наибольшего благоприятствования семьям с детьми для развития страны в ближайшем будущем к настоящему времени стала очевидной. Основной акцент в связи с этим должен быть сделан на всестороннюю поддержку молодых семей. Для достижения оптимального сценария демографического развития придется приложить значительные консолидированные усилия со стороны не только государства, но также и бизнеса, негосударственного сектора, масс-медиа, наконец, самой молодежи – однако такой сценарий является необходимым условием достижения долгосрочных целей социально-экономического и геополитического развития России, благополучия российского исторического проекта в целом.

Приоритет 6. Создание благоприятных условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодежи в культурно-ценностной сфере

Обеспечение данного приоритета направлено на разностороннее развитие молодежи, формирование навыков самореализации личности; обеспечение гуманистического характера воспитания, защиту прав молодежи; - установление гармонии в отношениях между человеком и обществом, человеком и природой, человеком и государством; воспитание у молодежи уважения к своему государству, родителям, семье и другим членам общества; воспитание патриотов, граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре своего и других народов; подготовку молодых людей к сознательной жизни в обществе на основе принципов взаимопонимания, взаимопомощи, миролюбия, терпимости; развитие в молодежной среде культуры межэтнических отношений.

Приоритет 7. Совершенствование взаимодействия государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества, бизнес-сообществом, некоммерческим сектором в сфере реализации государственной молодежной политики и максимизации человеческого потенциала молодежи, а также информационное обеспечение реализации государственной молодежной политики.

16. Задачи в области совершенствования государственного управления, межведомственной и межуровневой координации в сфере реализации государственной молодежной политики Российской Федерации:

а) обеспечение эффективной межведомственной и межуровневой координации деятельности органов федеральной, региональной и муниципальной власти по реализации молодежной политики;

б) создание условий для активного участия представителей молодежи в решении вопросов, затрагивающих их права и интересы; формирование правовых, организационных и материальных условий, закрепляющих роль молодежи не только как объекта, но и как активного субъекта молодежной политики;

в) обеспечение учета и реализации задач государственной молодежной политики Российской Федерации в федеральных и региональных документах государственного стратегического планирования;

г) совершенствование законотворческой работы, направленной на законодательное закрепление основных объектов, субъектов, целей, направлений и механизмов реализации государственной молодежной политики;

д) организационное обеспечение совершенствования деятельности органов государственной власти субъектов Российской Федерации по решению задач государственной молодежной политики Российской Федерации;

е) обеспечение подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих по утвержденным в установленном порядке типовым учебным программам по вопросам реализации государственной молодежной политики Российской Федерации.

ж) создание механизмов выявления и тиражирования лучших практик в области государственной молодежной политики, апробированных на уровне отдельных субъектов и/или муниципалитетов и показавших свою высокую результативность, механизмов межрегионального обмена опытом в сфере реализации различных направлений молодежной политики.

17. Задачи в области развития формального и неформального образования как основополагающего инструмента формирования высококачественного человеческого потенциала молодежи:

а) укрепление роли образования как ключевого «социального лифта» молодежи; выравнивание образовательных возможностей граждан России независимо от региона проживания; эффективное противодействие тенденции формирования сегмента школ, ссузов и вузов, устойчиво демонстрирующих низкие учебные результаты на всех ступенях образования;

б) широкомасштабная разработка нового поколения учебных программ и пособий для высшей школы с полноценным научно-справочным аппаратом, соответствующих ведущим мировым стандартам и обеспечивающих высокое качество подачи учебного материала и высокий уровень его усвоения и применимости;

в) разработка механизмов поддержки (методической и материальной) и мотивирования к улучшению для «слабых школ» (в том числе за счет формирования различных форм ассоциаций школ);

г) создание условий широкого вовлечения молодежи 14-30 лет во неформальное и информальное образование; целенаправленная работа по значительному повышению охвата молодежи соответствующих возрастов услугами доступного и вариативного дополнительного образования, развитие системы подростковых клубов по месту жительства и иных форм дополнительного и неформального образования, направленных на позитивную социализацию;

д) обеспечение условий для самообразования молодежи, организация доступа к лучшим образовательным курсам и мероприятиям в режиме удаленного доступа; поддержка развития дистанционного образования и вовлечение молодежи в программы дистанционного образования; внедрение современных технологий обучения, создающих условия для инклюзивного образования молодых людей с ограниченными возможностями;

е) вовлечение молодежи в систему непрерывного профессионального образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки, позволяющее гибко реагировать на изменение потребностей национального и глобального рынка труда;

ж) развитие системы сертификации знаний и компетенций, в том числе полученных путем самообразования;

з) поддержка академической мобильности молодежи при получении ею высшего образования в бакалавриате, магистратуре, аспирантуре (докторантуре);

и) модернизация содержания и повышение качества программ НПО и СПО (при активном участии ведущих компаний различных отраслей), развитие прикладного бакалавриата.

18. Задачи по совершенствованию охраны здоровья и снижению смертности молодежи:

а) вовлечение студенческой молодежи в позитивную социальную деятельность, включая занятия физкультурой и спортом. Реализация этой задачи будет осуществляться во взаимосвязи с государственной программой Российской Федерации «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики»;

б) разработка и размещение социальной рекламы, подготовка и издание научно-популярной литературы, специальных медиапроектов, направленных на антитабачную пропаганду, распространение их через средства массовой информации, медицинские, образовательные и торговые организации, библиотеки; понижение ценовой доступности табачных изделий за счет увеличения акцизов на табачную продукцию, с доведением ставок до среднего уровня среди стран Европейского региона Всемирной организации здравоохранения;

в) разработка и внедрение механизмов экспертизы информационных проектов, воспитательных, образовательных и игровых программ антитабачной

направленности; увеличение эффективности обязательных предупреждений на пачках и упаковках о вреде для здоровья потребления табака, путем размещения графических и фотографических изображений с двух основных сторон упаковки табачных изделий размером не менее 50%;

г) ограничение (вплоть до полного запрета) скрытой рекламы алкогольной продукции, привлекающей внимание подростков и молодежи; ограничение проведения нацеленных на содействие потреблению алкогольной продукции мероприятий, в том числе винных, пивных фестивалей и конкурсов; запрет распространения алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции среди населения бесплатно, в том числе в виде подарков, а также скидок с цены такой продукции; введение мер по недопущению продажи алкогольных напитков лицам в состоянии алкогольного опьянения;

д) внедрение эффективных практик по снижению смертности молодых людей в ДТП, в том числе таких, как ограничение и контроль скоростного режима и автоматизированный контроль скорости, программы по контролю за вождением в состоянии алкогольного опьянения, использование защитных мер: шлемов, ремней безопасности и др., а также приведение дорожно-транспортной инфраструктуры в соответствие с международными стандартами безопасности, установление современных требований безопасности к автомобилям, производимым и ввозимым на территорию Российской Федерации, а также обеспечение оказания своевременной и высококачественной экстренной помощи пострадавшим в ДТП;

е) развитие индустрии отдыха и оздоровления молодежи в каникулярное время и во время летнего отдыха, основывающейся на системе спортивно-оздоровительных лагерей. Усиление контроля безопасности в местах отдыха молодежи путем проведения профилактических мероприятий и организации дополнительных медицинских и спасательных пунктов;

ж) повышение уровня культуры безопасности в молодежной среде с применением различных практик, в том числе привлечение молодежи в добровольные студенческие аварийно-спасательные формирования (студенческие спасательные отряды), популяризация теоретических и практических знаний по безопасности жизнедеятельности среди молодежи при помощи внедрения различных интерактивных образовательных программ, разработки и распространению информационных материалов;

19. Задачи по созданию благоприятных условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодежи в экономической и инновационной сферах:

а) содействие обеспечению высокопроизводительной занятости молодежи, участвующей в рынке труда, путем массового создания новых высокопроизводительных и модернизации существующих рабочих мест;

б) восстановление профориентационной работы среди старших школьников, разработка инструментов молодежной политики, обеспечивающих поддержку молодежи 14-16 лет в выборе профессии;

в) развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности молодежи путем совмещения учебной и трудовой деятельности при помощи практик дуального образования и труда, в том числе, путем развития профильных

студенческих (молодежно-студенческих) отрядов; поддержка молодых предпринимателей, формированию и деятельности их общественных объединений, направленной на развитие молодежного предпринимательства;

г) обеспечение соответствия уровня человеческого потенциала молодежи стратегическим задачам развития регионов России, содействие эффективной политике по привлечению молодежи в регионы для их успешного развития; в то же время, в задачи реализации Стратегии входит и стимулирование эффективной трудовой мобильности молодежи, миграции молодежи из трудоизбыточных или депрессивных регионов в труднедостаточные регионы;

д) создание в регионах России систем информирования молодежи о возможностях трудоустройства в других субъектах Российской Федерации и программах поддержки открытия собственного бизнеса;

е) содействие социализации, гражданской активности, реализации творческого потенциала, трудоустройству и предпринимательской активности молодых инвалидов;

ж) активная поддержка и развитие молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности;

з) обеспечение мотивации молодежи к инновационной деятельности, изобретательству и техническому творчеству, создание условий для раскрытия творческого и научного потенциала, самореализации молодежи;

и) формирование системы поддержки талантливой молодежи, обеспечивающей ее эффективную интеграцию в российскую науку, экономику и управление, вовлечение молодых ученых в решение актуальных задач социально-экономического развития страны, содействие деятельности молодежных секций научных обществ, их участию в международных проектах;

к) поддержка молодых ученых, в том числе их участия в научных обменах, научных семинарах, конференциях, симпозиумах в России и за рубежом; содействие развитию и сопровождение деятельности советов молодых ученых и специалистов субъектов Российской Федерации; студенческих научных обществ, клубов молодых исследователей; взаимодействие с молодыми работниками интеллектоемких профессий – гражданами России, развивающими и реализующими свой творческий потенциал за рубежом.

20. Задачи по созданию благоприятных условий для молодых семей:

а) формирование позитивного отношения в молодежной среде к семье и браку, воспитание культуры чувств и умения жить в семье, формирование образа молодой семьи – благополучная российская молодая семья, которая осуществляет свою жизнедеятельность в зарегистрированном браке, ориентирована на рождение и воспитание нескольких детей, занимается их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей и взаимодействия пространств семейного, общественного и государственного образования;

б) создание условий для выполнения молодой семьей социальных функций, стимулирования рождения вторых и последующих детей, развития семейных форм воспитания;

в) выработка механизма информирования по вопросам поддержки семьи и брака, развитие системы психологической помощи молодым девушкам в ситуации репродуктивного выбора;

г) развитие разнообразных практик и совершенствование системы поддержки молодежи в решении жилищных проблем, обеспечивающей максимальную трудовую и территориальную мобильность молодежи, возможность изменения размеров занимаемого жилья при рождении детей или увеличении доходов семьи, в том числе при аренде или приобретении жилья (поддержка аренды жилья, возрождение практики молодежных жилищных кооперативов, развитие системы льгот и субсидий при получении ипотечных кредитов для молодых семей, развитие системы социального найма жилья – аренда недорогих меблированных квартир, в том числе в доходных домах для молодежи, социальные выплаты на приобретение (строительство) жилья, выделение земельных участков для индивидуального строительства на льготных условиях);

д) совершенствование системы обеспечения студентов общежитиями, и особенно специальными «семейными блоками» для студенческих семей.

21. Задачи по созданию благоприятных условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодежи в культурно-ценностной сфере:

а) вовлечение молодежи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, в том числе участия молодых художников, композиторов, писателей, режиссеров, молодых исполнителей в международных конкурсах и фестивалях, а также поддержка талантливых молодых граждан, занимающихся неформальными видами творчества и не имеющих специального образования;

б) разработка и внедрение интерактивных образовательных программ, посвященных пропаганде современных достижений России, героям и значимым событиям в «новейшей истории» страны для формирования образа позитивного восприятия современной ситуации развития страны;

в) содействие включению молодежи в программы патриотического воспитания, подготовки к службе в Вооруженных Силах, проведение работы по увековечению памяти защитников Отечества, расширение сотрудничества с организациями ветеранов войны и труда по вопросам организации воспитательной работы среди молодежи, содействие деятельности поисковых отрядов, археологических и военно-исторических клубов, объединений краеведческой направленности, патриотических молодежных проектов и программ, патриотических клубов, объединений казачьей молодежи и иных молодежных объединений патриотической направленности;

г) реализация программ, направленных на укрепление социального, межнационального и межконфессионального согласия в молодежной среде, программ по профилактике экстремизма и ксенофобии; помощь представителям

молодежи в трудной жизненной ситуации; эффективную ресоциализацию бывших молодых заключенных;

д) реализация программ по сохранению традиционной культуры народов страны (фольклора, этнографии, истории) и традиционных ремесел, в целях развития связей между поколениями;

е) развитие всех моделей молодежного самоуправления и самоорганизации в ученических, студенческих, трудовых коллективах по месту жительства;

ж) популяризация с использованием программ общественных объединений и социальной рекламы общественных ценностей, таких как здоровье, труд, семья, толерантность, права человека, патриотизм, служение Отечеству, ответственность, активная жизненная и гражданская позиция;

з) поддержка программ формирования единой российской гражданской нации, национально-государственной идентичности, воспитание толерантности к представителям различных этносов, межнационального сотрудничества;

и) стимулирование интереса молодежи к историческому и культурному наследию России, защите окружающей среды путем развития системы внутреннего туризма, межрегиональных молодежных обменов, поддержки участия молодежи в реализации проектов экологических организаций, деятельности по реставрации исторических памятников.

к) создание системы поиска и персональной поддержки молодых талантов в сфере научно-технического творчества, культуры, искусства;

л) поддержку создания международных молодежных организаций, участия российской молодежи и молодежных объединений в международных структурах, в работе международных форумов, конференций, фестивалей, содействие в реализации программ двухсторонних молодежных обменов, развитие связей с молодежными организациями соотечественников за рубежом.

22. Задачи в области информационного обеспечения реализации государственной молодежной политики Российской Федерации включают в себя:

а) формирование и совершенствование мер стимулирования государственных, муниципальных и негосударственных теле- и радиокompаний, печатных средств массовой информации, журналистов, освещающих вопросы реализации государственной молодежной политики Российской Федерации, включая поддержку проектов, направленных на реализацию целей и задач настоящей Стратегии;

б) распространение рекламной и промышленной продукции, производство и размещение в теле- и радиоэфире роликов социальной рекламы и иной видеопродукции, поддержка создания тематических радио- и телепередач, газетных и журнальных рубрик, интернет-проектов, направленных на реализацию целей и задач государственной молодежной политики Российской Федерации;

в) расширение практики социологических исследований и мониторингов положения молодежи в Российской Федерации, подготовку ежегодных докладов о положении молодежи и реализации молодежной политики в Российской Федерации;

Федерации, регулярное проведение общероссийских, межрегиональных, региональных научно-практических, учебно-методических конференций, семинаров по проблемам реализации ГМП;

г) организация и проведение конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации вопросов осуществления молодежной политики;

д) выступление в средствах массовой информации руководителей государственных и муниципальных органов, представителей институтов гражданского общества, общественных объединений и религиозных организаций по актуальным вопросам, связанным с реализацией государственной молодежной политики Российской Федерации;

е) формирование эффективных механизмов информирования широких масс молодежи о целях, направлениях, отдельных мероприятиях молодежной политики всех уровне.

23. Задачи по совершенствованию взаимодействия государственных и муниципальных органов с институтами гражданского общества, бизнес-сообществом, некоммерческим сектором в сфере реализации государственной молодежной политики и максимизации человеческого потенциала молодежи:

а) поддержка деятельности молодежных общественных объединений, ассоциаций, движений как важного средства выявления и удовлетворения потребностей молодежи, максимизации человеческого потенциала молодежи, обеспечения реализации настоящей Стратегии;

б) усиление общественного контроля деятельности государственных органов и органов местного самоуправления по реализации государственной молодежной политики Российской Федерации;

в) совершенствование механизмов взаимодействия представителей органов государственной власти, местного самоуправления и молодежных совещательных организаций (молодежных правительств, парламентов, общественных палат);

г) организация системного взаимодействия государства с молодежными общественными объединениями (обратной связи) в процессе формирования и реализации государственной молодежной политики, а также выработки и реализации управленческих решений, затрагивающих интересы молодежи;

д) создание и поддержка деятельности молодежных общественно-государственных организаций.

V. ПРИОРИТЕТНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

24. Инструменты в области кадрового обеспечения реализации молодежной политики:

а) формирование государственного заказа на подготовку специалистов в сфере организации работы с молодежью, государственной молодежной политики, развитие взаимодействия с негосударственными организациями по подготовке и переподготовке данных специалистов;

б) модернизация и развитие программ подготовки работников сферы государственной молодежной политики, направления подготовки бакалавров и магистров «организация работы с молодежью», смежных направлений подготовки в сфере социальной работы и педагогики;

в) развитие программ и организация переподготовки сотрудников органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, уполномоченных в сфере молодежной политики; сотрудников кадровых отделов предприятий, а также сотрудников общественных организаций, ведущих работу с молодежью; учителей и психологов школ, преподавателей ссузов и вузов; и наставников в области работы с молодежью;

г) создание профессиональной ассоциации работников с молодежью под эгидой Федерального агентства по делам молодежи; регулярное проведение на ее основе мероприятий по обмену опытом среди работников с молодежью, выявлению наиболее эффективных практик и их тиражированию и распространению.

25. Инструменты по повышению эффективности управления реализацией государственной молодежной политики, формированию и реализации проектов различного уровня:

а) разработка государственных проектов федерального уровня, в том числе носящих межведомственный характер, направленных на реализацию приоритетных направлений молодежной политики, перечисленных в настоящей Стратегии; при разработке проектов должен учитываться наиболее эффективный российский и международный опыт в развитии человеческого потенциала молодежи;

б) формирование системы государственно-общественно и государственно-частного партнерства в решении задач реализации государственной молодежной политики;

в) создание взаимосвязанной грантовой системы поддержки молодежных проектов на конкурсной основе, включающей их согласованное финансирование из бюджетов различных уровней; формирование единой федеральной экспертной системы и базы экспертов (в первую очередь, из числа ученых и преподавателей вузов, представляющих различные регионы России, имеющих значительный опыт работы по подготовке специалистов в сфере молодежной политики, организации работы с молодежью, ведущих исследования по данной тематике); разработка общих критериев оценки проектов по соотношению затраты-результат;

г) формирование иных (помимо грантовой поддержки) административно-финансовых механизмов привлечения представителей молодежи к активному участию в реализации общественных проектов и инициатив, направленных на реализацию приоритетных направлений молодежной политики, перечисленных в настоящей Стратегии;

д) формирование механизмов тиражирования практик, решений и опыта проектов, показавших свою эффективность в определенном субъекте Российской Федерации, в иные субъекты, имеющие сходные проблемы в развитии человеческого потенциала молодежи;

е) нормативное, методическое и организационное обеспечение Федеральным агентством по делам молодежи и профессиональной ассоциацией работников с молодежью тиражирования эффективных практик и решений в области молодежной политики в субъектах Российской Федерации, в том числе путем разработки методических рекомендаций и формирования региональных модельных программ на основе опыта субъектов, наиболее успешных в реализации молодежной политики.

26. Инструменты в области информационно-аналитического обеспечения молодежной политики:

а) проведение общенациональной социальной кампании молодежной направленности, предусматривающей пропаганду социально значимых молодежных программ и проектов, выдающихся успешных представителей молодежной среды, а также разрабатывающей и внедряющей современные технологии социальной рекламы и пропаганды, доступные и популярные в молодежной среде;

б) создание информационно-аналитической системы общей электронной базы данных федеральных, региональных, ведомственных и отраслевых общественных проектов и инициатив, направленных на реализацию приоритетных направлений молодежной политики, перечисленных в настоящей Стратегии;

в) определение перечня и формирование системы статистических, социологических и иных показателей состояния молодежи и реализации молодежной политики, мониторинг которых необходим на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации, отдельных государственных и (по согласованию) негосударственных учреждений, предприятий и организаций, прежде всего, учреждений образования; налаживание систематического сбора статистических данных по данным показателям;

г) содействие научным исследованиям, результаты которых могут быть использованы для повышения эффективности реализации государственной молодежной политики;

д) система ежегодных докладов о положении молодежи и результатах реализации молодежной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также в государственных образовательных и иных учреждениях, на государственных предприятиях.

VI. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

27. Эффективность реализации государственной молодежной политики Российской Федерации обеспечивается непрерывной и согласованной деятельностью государственных органов и органов местного самоуправления, государственных и негосударственных учреждений, организаций, предприятий, институтов гражданского общества, с комплексным использованием политических, правовых, организационных, социально-экономических, информационных и иных мер, разработанных в соответствии с настоящей Стратегией, через систему совещательных межведомственных, межрегиональных, экспертных и иных государственных и общественно-государственных органов.

28. Настоящая Стратегия входит в систему документов государственного стратегического планирования.

29. Правительство Российской Федерации разрабатывает план мероприятий по реализации настоящей Стратегии, который должен быть учтен при формировании федерального бюджета.

30. Субъекты Российской Федерации формируют собственные стратегии молодежной политики с учетом целей, задач, приоритетных направлений настоящей Стратегии, а также показателей развития молодежи, показателей реализации государственной молодежной политики и показателей эффективности государственной молодежной политики, устанавливаемых настоящей Стратегией.

31. Субъекты Российской Федерации формируют планы мероприятий по реализации настоящей Стратегии и собственных стратегий молодежной политики, которые должны быть учтены при формировании региональных бюджетов.

32. Реализация настоящей Стратегии осуществляется Правительством Российской Федерации во взаимодействии с федеральными и региональными государственными органами. Финансовое обеспечение реализации настоящей Стратегии осуществляется за счет средств федерального и региональных бюджетов.

33. Основным инструментом реализации настоящей Стратегии на федеральном уровне является дорожная карта и федеральная целевая программа «Молодежь России», разрабатываемая на каждые 5 лет и корректируемая ежегодно. На региональном и муниципальном уровнях инструментом реализации настоящей Стратегии рекомендуются региональные и муниципальные целевые программы. Рекомендуется разработка аналогичных стратегических программ на уровне ведомств, государственных учреждений, организаций и предприятий, а также согласование реализации государственной молодежной политики в регионах и ведомствах с негосударственными организациями, ведущими работу с молодежью и реализующими молодежную политику. Разработка и реализация программ в сфере государственной молодежной политики всех уровней производится согласованно с Правительством Российской Федерации.

34. Правительство Российской Федерации:

а) утверждает дорожную карту, федеральную целевую программу реализации государственной молодежной политики, основные характеристики (индикаторы), позволяющие оценивать состояние молодежи в стране, эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по реализации задач государственной национальной политики Российской Федерации;

б) осуществляет контроль за ходом реализации настоящей Стратегии и представляет Президенту Российской Федерации ежегодные доклады, составленные с учетом докладов субъектов Российской Федерации.

35. Корректировка настоящей Стратегии осуществляется по результатам анализа ее реализации и мониторинга состояния молодежи в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

VII. РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

36. Основные характеристики (индикаторы), позволяющие оценивать уровень развития молодежи в стране, результативность и эффективность деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных организаций, учреждений и предприятий по реализации задач государственной молодежной политики Российской Федерации, подразделяются на три категории:

а) показатели человеческого потенциала, т.е. уровня развития молодежи, характеризующие такие сферы, как общественная, творческая, профессиональная, предпринимательская и инновационная активность молодежи, ее здоровье, демографические, экономические показатели, уровень правонарушений, досуга, а также уровень патриотического воспитания молодежи;

б) показатели интенсивности реализации государственной молодежной политики, характеризующие уровни кадровых, трудовых, финансовых, организационных затрат государственных органов, учреждений, организаций и предприятий по созданию условий для развития молодежи;

в) показатель эффективности государственной молодежной политики, определяющийся посредством отношения интегрального показателя комплексной оценки уровня развития к аналогичному показателю интенсивности реализации государственной молодежной политики.

37. На федеральном уровне основным критерием эффективности реализации Стратегии государственной молодежной политики, ее дорожной карты, будет уровень развития человеческого потенциала молодого поколения, определяемый по следующим основным направлениям: здоровье, демография, экономика, профилактика правонарушений, досуг (использование в качестве основы показателей по данным сферам позволит сопоставлять уровень развития молодежи в России с аналогичным уровнем в других странах мира), а также по направлению «патриотическое воспитание и гражданская ответственность».

38. В результате эффективной реализации Стратегии к 2025 году будут достигнуты: следующие позитивные изменения:

произойдет значительное снижение уровня смертности молодых людей (в 2-3 раза); заболеваемости наркоманией молодежи, распространенности курения;

произойдет увеличение уровня рождаемости детей у молодых женщин на 10-15%, и на такую же величину снизится уровень разводов среди молодых семей;

примерно в 2 раза вырастит производительность труда; в 1,5 упадет уровень безработицы среди молодежи;

значительно вырастит средняя заработная плата молодых учителей, врачей и ученых относительно средней по региону;

примерно в 2 раза вырастит доля работающих и проходящих обучение в учреждениях профессионального образования молодых людей с ограниченными возможностями трудоспособного возраста;

не менее чем в 2 раза снизится численность осужденных молодых людей; во столько же раз снизится уровень особо тяжких преступлений молодых людей и упадет уровень преступности на почве экстремизма, межнациональных и межконфессиональных отношений в молодежной среде;

в 2 раза вырастит доля молодых людей – членов и участников всероссийских организаций; региональных организаций и движений, способствующих позитивной социализации; во столько же раз увеличится доля молодых людей, регулярно занимающихся спортом;

в 4 раза уменьшится численность граждан, уклоняющихся от призыва на военную службу, включая уклоняющихся от получения повесток;

значительно вырастит доля молодых граждан, гордящихся своей страной; не менее чем в 2 раза снизится доля молодежи, желающих эмигрировать;

в 2 раза вырастит уровень знания молодежью истории и настоящего России и своего региона.